

5° Informe Especial

# MUJER & EMPRESA



**ABBVIE** **CECILIA GILABERT**  
Directora de Comunicaciones y Relaciones con Pacientes – Región Sur

**CARRERA** Lic. en **Comunicación Social y Periodismo**, egresada de la UCA.  
**INSPIRACIÓN** **Madre Teresa de Calcuta**.  
**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** Siempre me identifiqué con la **comunicación**, por lo que tomé la decisión con facilidad. Apenas conocía la magnitud de oportunidades y gratificaciones que me traería en el ámbito de la salud, y su impacto en la vida de la gente.  
**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** El **aprendizaje continuo** y la **gratitud a las personas y organizaciones** que confían en nosotras, acompañada por la perseverancia, la innovación y la orientación a resultados.  
**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN ABBVIE** Diversidad e inclusión son principios corporativos, ejes de nuestra cultura. Promueve igualdad de condiciones y oportunidades, a partir de las distintas capacidades.  
**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** Es necesario **“mirar lejos”**, tener sueños, convertirlos en metas, con **constancia, esfuerzo** y siempre **en equipo** para transformarlos en realidad. Es posible y el trayecto, muy gratificante.  
**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** Protector solar, chicles y anteojos de sol. **Waze, Cabify y Glovo.**

**ABSOLUT VODKA ARGENTINA** **MARÍA GARCÍA MURO**  
Brand Manager

**CARRERA** Administración de Empresas, Master especializado en Marketing de Alimentos y Bebidas, y luego, un curso de Neuromarketing en la UBA, herramienta muy interesante.  
**INSPIRACIÓN** **Simone de Beauvoir**. Escritora, profesora y filósofa francesa feminista que luchó fervientemente por los derechos de la mujer. Para mí es un gran ejemplo a seguir.  
**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** **Al principio** estaba orientada al rubro de la gastronomía y hotelería. Luego de recibirme, comencé a trabajar en el área de finanzas. Tras dos años, empecé una combinación del mundo analítico con una dinámica diaria más rápida y movida. Mi primer trabajo fue en Molinos Rio de la Plata, 4 años trabajando con la marca Lucchetti. Fue el inicio de mi carrera “marketinera”.  
**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN ABSOLUT VODKA ARGENTINA** Buscamos tener la misma cantidad de sexo femenino y masculino en todos los puestos y jerarquías. Pernod Ricard es una compañía cuyo CEO es mujer y yo tengo la suerte de llevar la marca Absolut, más que una marca un movimiento social, que pregona valores como libertad de expresión, igualdad de género, y otras cuestiones sociales, algo que nos hace abrir la cabeza a diario.  
**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** Hacerse valer siempre por sus conocimientos y aportes al equipo.



**ACCENTURE** **SOFÍA VAGO**  
Directora Ejecutiva

**CARRERA** Licenciada en Administración de Empresas con orientación en Marketing.  
**INSPIRACIÓN** **Michele Obama**. Leí su libro **‘Becoming’** y cómo, a partir de la educación de niñas y mujeres, se puede cambiar su realidad. Como, desde una posición de privilegio, puede una realmente cambiar el rumbo a largo plazo.  
**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** Siempre tuve la fantasía de trabajar en una gran corporación, con gente de distintos lugares del mundo y culturas. Accenture fue eso y mucho más. Comencé hace 22 años y trabajé en más de 10 países con grupos interculturales, por lo que mi crecimiento fue personal, cultural y profesional.  
**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** **Resiliencia**. La evolución fue muy grande en 22 años, en contextos cambiantes, acelerados y dinámicos. Hoy un talento puede estar en cualquier lado del mundo. Adaptarse, requiere reinventarse cada 6 meses y una gran resiliencia.  
**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN ACCENTURE** **Es natural**. No hay oportunidad, posición, remuneración, ni industria en que trabajemos, donde el género sea variable relevante. Culturalmente somos una organización diversa y ayudamos en el desafío de llevar adelante maternidad y trabajo.  
**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** **No pensar que no se puede**. Se puede ser madre dedicada y profesional. ORGANIZARSE, priorizar y disfrutar de la vida. No ser duras con nosotras mismas.  
**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** Mi makeup y mis airpods, para un call o simplemente trabajar con música o relajarme. Mi App preferida: Twitter, para mantenerme actualizada, y Calm, para bajar y meditar, aunque sea una vez por día.



**AIR NEW ZEALAND** **NATALIA GONZÁLEZ AMATO**  
Dir. de Desarrollo de Mercado de ANZ Sudamérica.

**CARRERA** Estudié licenciatura en Publicidad en la UADE y luego un Master en la Universidad de San Andrés.  
**INSPIRACIÓN** Admiro las mujeres comprometidas con lo que hacen, que sonríen y transmiten energía positiva. Tuve oportunidad de vivir fuera del país y conocí muchas mujeres geniales que aún contacto.  
**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** Mi carrera la elegí por **curiosidad y coincidencias**. En La Plata las carreras eran más tradicionales, y fue todo un desafío explicarles a mis padres que iba a estudiar Publicidad y además en Capital. Mi comienzo en una agencia mediana local, fue con mucha potencia de crecer y un equipo humano extraordinario. Años de aprendizaje y desafíos.  
**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** El **Marketing** me enseñó a ver y entender las diferencias y tener flexibilidad a los cambios. También la capacidad y habilidad de articular una ejecución o estrategia, adaptando situaciones y necesidades para sacar el mejor resultado. Es un ejercicio diario, entendiendo que hay muchas cosas que te exceden.  
**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN ANZ** En el equipo chiquito de Argentina, tenemos capacitaciones constantes locales e internacionales. Todas las oportunidades laborales están online, para aplicar en igualdad de condiciones, con línea directa y abierta con los altos ejecutivos.  
**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** Diariamente hay que lidiar con lo que sale bien, más o menos y mal. Todo sirve para aprender, bueno y malo. Si sienten que no son valoradas, no se desalienten. Hay que **creer en una misma, y trabajar en equipo** siempre suma. Es bueno tener diferentes perspectivas y comentarios.  
**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** En mi bolso: mi billetera y crema de manos. Actualmente estoy usando mucho las apps de deliverys. Me ahorran mucho tiempo.



**HOTEL ÁLVAREZ ARGÜELLES** **CLAUDIA ÁLVAREZ ARGÜELLES**  
CEO

**CARRERA** Contadora pública (Universidad de Mar del Plata). Seminario en Hotelería y Servicio, en Glion Institute of Higher Education (Suiza); Hotelería y Alimentos y Bebidas, en el Centro Superior de Hostelería (España); y un Master de Negocios liderado por el Dr. Manuel Sbdar.  
**INSPIRACIÓN** Mi madre y las referentes destacadas por su compromiso social y su desempeño.  
**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** Siempre me apasionó la hotelería. **¡Me crié dentro de un hotel!** Allí descubrí mi vocación como juego, ayudando en distintas actividades, involucrándome cada día más. Mis padres me brindaron esa oportunidad y fue un aprendizaje muy valioso.  
**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** Mi fortaleza: una actitud muy comprometida, perseverante y una gran cuota de paciencia en todo lo que emprendo. También abrigué siempre grandes sueños a alcanzar.  
**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN CADENA ÁLVAREZ ARGÜELLES** Promovemos la igualdad de posibilidades y derechos para acceder a oportunidades laborales. Esto supone igualdad en la retribución, en el acceso a la carrera profesional, en formación, promoción, etc.  
**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** Establecer prioridades en su vida para los próximos años. Una vez definidas, que persiga su objetivo, a pesar de los obstáculos en el camino. También debe estar abierta y permeable a cambios, que quizás impliquen una modificación del rumbo o ajuste de planes.  
**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** Siempre acompaña un labial a los objetos personales. Instagram es una de mis App preferidas.



**BALL CORP.** **THAIS MORAES**  
Gerente de Comunicación y Relacionamiento con la Comunidad

**CARRERA** Estudié **periodismo** en la Universidad Estatal de Río de Janeiro (Brasil).  
**INSPIRACIÓN** Me inspira **Fernanda Cortez**, ex gerente de marketing de empresas corporativas, que tras ver un documental sobre residuos plásticos y su impacto en los océanos, creó ‘Menos 1 Lixo’ (Un residuo menos), movimiento a favor del cuidado del ambiente, que inspiró a los consumidores e involucró a empresas y gobierno. Ahora es líder de ‘Mares Limpios’ de la ONU.  
**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** Mi interés era ser periodista. Luego me involucré en el área de comunicación empresarial y me enamoré. Hoy todo cambió: se conecta con influencers, y las organizaciones generan engagement con sus stakeholders.  
**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** La **insistencia**: trabajo arduo y pongo todo mi esfuerzo en objetivos. No existe el “no”. La **Resiliencia**: apertura para adaptarse a distintos escenarios y seguir progresando.  
**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN BALL CORP.** La diversidad es un aspecto clave para la creatividad, diversidad de ideas y conocimientos en la compañía. Operando en diferentes mercados, culturas y procesos, es vital incorporar diversidad al negocio.  
**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** Estar lista, estudiar, ser curiosa, aprender idiomas, hacer todo lo que esté al alcance para formarse. Estar conectada siempre, relacionarse y aprender de otras profesionales e **instruirse observando a personas que respeta**.  
**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** Mi celular. Mis apps preferidas son WhatsApp, principal herramienta de conexión, y la app para escuchar podcasts, fuente de información.

## BANCO GALICIA **CONSTANZA GORLERI**

Gerente de Sustentabilidad

**CARRERA** Soy **Abogada** egresada de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la UBA, y periodista egresada de la UCA.  
**INSPIRACIÓN** **Michelle Obama** por su trabajo en educación, pobreza, empoderamiento femenino, nutrición y hábitos saludables. Gracias a su empeño y la mirada hacia los demás, logró modificar su realidad y la de muchos, convirtiéndose en referente.  
**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** Mi vocación eran las Ciencias Políticas. Estudié Derecho, pero comencé a dar clases sobre Organismos Internacionales, especializándome en el rol de la ONU. Además estudié Periodismo (quería ser **corresponsal de guerra**). Luego comencé en Banco Galicia en el área de RRII, y terminé liderando la estrategia de Sustentabilidad, justamente relacionada con lo que venían siendo mis intereses.  
**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** La **constancia** y la **resiliencia**. Siempre me enfoqué en no dejarme afectar por la turbulencia del entorno.  
**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** Primero **perseverancia**, para alcanzar los objetivos deseados. Plantearse **metas de mediano y largo plazo** y dar pequeños pasos que muestren nuestro avance. Un punto importante: la **red de contactos**. Mantenerse **actualizada** y, en lo posible, contar con un/a **mentor/a** para compartir objetivos de carrera y acciones.  
**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** Los **anteojos de sol** y la app del Banco Galicia en primer lugar para hacer las operaciones online. Después **Waze**.

## BANCO GALICIA **MARCELA FERNIE**

Chief Operating Officer (COO)

**CARRERA** Soy Lic. en Economía en la UCA de Bs. As.  
**INSPIRACIÓN** **Mme. Marie Curie**.  
**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** Tuve la oportunidad de estudiar Economía en secundaria y me fascinó. Nunca dudé. Empecé a trabajar como Joven Profesional en un banco y ahí me di cuenta de la valiosa formación que tuve, para analizar y enfrentar situaciones nuevas de manera exitosa.  
**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** Pasión y perseverancia. El camino no es lineal y, a veces, no es fácil. Se necesitan ambas cosas para lograrlo.  
**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN BANCO GALICIA** Trabajamos en 4 focos en igualdad de oportunidades: **equilibrio, igualdad, talento y flexibilidad**. La diversidad en inclusión hace eje en edad, discapacidad y vulnerabilidad. Además, nos sumamos a la Alianza Financiera para las Mujeres, red internacional con programas de desarrollo económico femenino.  
**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** **Creer en sí misma**. Ante una oportunidad de crecimiento, no lo dude (las mujeres dudamos mucho más que los hombres). Si otros creen en ella lo suficiente como para ofrecerle una oportunidad de desarrollo, ¿cómo ella no va a creer en sí misma?! **Las mujeres debemos aprender a tomar más riesgos**.  
**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** Anteojos para ver, y de sol. Mi App: WhattApp, porque me permite el multitasking.



## BARBIERI **ING. MARÍA LUJÁN BARBIERI**

Gerenta de RRHH

**CARRERA** Soy Ingeniera Mecánica y estudié en el ITBA  
**INSPIRACIÓN** En los inicios, mi abuela materna: trabajó siempre al enviudar muy temprano. Una mujer fuerte, comprometida con su profesión, exigente y exitosa madre. Más adelante, **Isela Constantini** es una hermosa referencia de cómo enhebrar los aspectos de la vida de una mujer y desafiar las creencias preestablecidas, incluso las que viven dentro de nosotras.  
**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** El aspecto profesional fue siempre importante en mi vida: **de pequeña jugaba a que trabajaba**. Respecto de la vocación, no fue tanto la carrera, sino la tarea de crear espacios de crecimiento y desarrollo para las personas con las que trabajo, formar equipos y desarrollar procesos. Si bien mis orígenes fueron en la industria automotriz, siempre supe que haría esto en el entorno de la empresa familiar, continuando la visión de varias generaciones de Barbieri.  
**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** El **compromiso** con la tarea, la **resiliencia** y la **tenacidad**, me han ayudado mucho. Más tarde, la capacidad de administrar varios temas a la vez y la capacidad de **escuchar, adaptarme y aprender** han sido mis mejores herramientas.  
**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN BARBIERI** Fomentamos la capacitación entre nuestros empleados senior y los más jóvenes, para que puedan aprender a partir de personas con experiencia en la compañía. Asimismo, ideamos un plan profesional con la búsqueda de ajustar los objetivos corporativos a las expectativas y aspiraciones de nuestros jóvenes profesionales. Es importante que los colaboradores transmitan y se identifiquen con la apertura, igualdad y el impulso con el que trabajamos .diariamente.  
**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** No desanimarse frente a la **adversidad**. Cuidar el **equilibrio** en todos los **aspectos importantes** de su vida, y defenderlos con coraje. Que guarde siempre un espacio de soledad para **reflexionar**, y que tenga la valentía de **transformarse siempre**.  
**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** En mi bolso no faltan nunca el teléfono, el ibuprofeno de mis hijos y el mío, la pinza de depilar, el broche del pelo y la crema de manos. Mis apps preferidas son la de **Mercado Libre** y la de **Despegar**.



## BAYTON GROUP **CLAUDIA SADOWYK**

Gerente Nacional de Servicios

**CARRERA** A los **18 años** me recibí de Contadora Pública (UBA), además estudié un Posgrado en Finanzas en la UCA y un Posgrado en Administración en la UADE.  
**INSPIRACIÓN** **Rosalía Mera** (empresaria española): seguí su historia en los 90 quizás por su empeño en la responsabilidad y la ambición para crecer: pasó de realizar lencería en su casa a ser cofundadora de INDITEX -hoy **ZARA**- marca reconocida a nivel mundial.  
**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** Siempre me lleve muy bien con las **ciencias duras**. En mis comienzos ayudé a amigos y familia, pero preparándome para poder formar parte de una multinacional, con equipo a cargo y desarrollando en mi perfil habilidades y competencias blandas.  
**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** Mi mejor virtud: buscar la **excelencia** en cada objetivo y resultado, personal y profesionalmente. Sentir **pasión** por lo que hago y ser **emprendedora** en cada oportunidad brindada.  
**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN BAYTON GROUP** Nuestras soluciones se enfocan en personas y su experiencia durante el proceso de búsqueda. Conocer las competencias de cada colaborador y lograr acercarle oportunidades acordes, tarea que necesita mucha responsabilidad, valorando el tiempo y expectativas de cada uno, acompañándolos en cada etapa.  
**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** Poner **tenacidad** en lo que una sueña y proyecta, no es suficiente con talento o habilidades específicas. Hay que dedicar **tiempo y esfuerzo** al desarrollo de objetivos, día a día hacer algo que nos acerque un poco más a nuestras metas, y mantener ese **compromiso en el tiempo**, es lo que nos traerá los mejores resultados.  
**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** Un perfume y mi tarjetero personal. Las APP: Instagram, LinkedIn, y Airbnb.



## CAMUZZI **MARÍA TETTAMANTI**

Directora General

**CARRERA** Soy Licenciada en Economía (Universidad Nacional de La Plata), con Máster en Economía de la UCEMA.  
**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** En mi generación, la participación de la mujer ya era importante, y en las de mis hijos, esto ha crecido aún mucho más.  
**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN CAMUZZI** Es prioritaria la **educación y capacitación**, factores clave que dificultan, no solo a mujeres, el ascenso en organizaciones. Para lograr la igualdad de oportunidades, trabajamos en el eje "Más cerca de nuestro futuro", impulsando la educación y las habilidades para el empleo. Ya acompañamos más de 6.400 jóvenes en sus estudios, con distintas iniciativas y alianzas en ONGs de nuestras áreas de concesión en Tierra del Fuego, Neuquén, Río Negro y Chubut, La Pampa y Mar del Plata. Los colaboradores de Camuzzi tienen una participación activa como voluntarios.  
**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** Le diría "*sentite segura de que vos podés, porque si no, no va a pasar*". **Construir redes**, promover **mentoreos**, y buscar asesoramiento de pares que **hayan logrado objetivos** similares. A veces, somos nosotras mismas las que **no nos ponemos en el lugar que deseamos**: ¿Cómo podemos esperar que los demás nos vean ahí?.



## CERVECERÍA Y MALTERÍA QUILMES **VANESA VÁZQUEZ**

Gerente de Sustentabilidad

**CARRERA** Licenciatura en **Periodismo** en la UNdeLZ, y tengo un Posgrado en **Medio Ambiente y Sustentabilidad** en la UCA.  
**INSPIRACIÓN** **Ellen MacArthur** repensó los productos, bajo el paradigma de economía circular. Actualmente, **Greta Thunberg**, con su entusiasmo y juventud por un mundo más sustentable.  
**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** Dada mi sensibilidad social, sentí que el periodismo podía canalizar esas inquietudes. Más tarde aprendí que la mirada social involucra al **medio ambiente**. Cuando ingresé a Quilmes logré mi propósito: aprender todo sobre RSC y su evolución, Sustentabilidad.  
**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** **Pasión, el esfuerzo y perseverancia** son mis principales valores. También, la curiosidad y aprender cosas nuevas, escuchar otras opiniones, **cuestionar lo dado y desafiar lo posible**.  
**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN QUILMES** En CyM Quilmes todos los empleados tienen la misma oportunidad de potenciar sus capacidades. Valorar la autenticidad de cada uno, ahí parte nuestro concepto de inclusión y diversidad. Cada persona tiene un valor genuino y es esa diversidad lo que nos permitirá seguir avanzando.  
**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** La **pasión, perseverancia, trabajo duro** y clave. Y ser **pacientes**, a veces los resultados demoran, pero si se va por el camino correcto, siempre llegan.  
**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** Una taza, para no usar **nada descartable**. **Headspace**, una app sobre meditación y relajación.



### CLARO (ARG, URU Y PAR)

**VALERIA SVRIZ**

Gerente de Inteligencia de Mercado

**CARRERA** Licenciatura en Administración en la Universidad de la Cuenca del Plata, (Corrientes), Especialización en Marketing en U de San Andrés y Maestría en Administración de Negocios en San Andrés.

**INSPIRACIÓN** Hace algunos años leí sobre **Marie Curie**, mujer de avanzada, tenaz, con escaso reconocimiento por parte de los hombres de aquel momento. Como una inspiradora contemporánea, **Isela Constantini** demostró, en cada cargo ejecutivo que ocupó, que el "techo de cristal" no existe y todo es posible si uno trabaja para conseguirlo.

**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** Siempre supe que quería trabajar en una empresa multinacional y mi sueño era trabajar en marketing. **Charlaba con mi papá sobre mercados y desarrollo de productos.** Esto influyó y definió mi elección académica y laboral. Comencé a trabajar como pasante en una conocida comercializadora de agroquímicos, y fui pasando por todas las áreas de la empresa, lo que me dio una visión general del negocio.

**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** Compromiso, humildad, no abandonar los sueños, ser consciente de que mi trabajo impacta en otros, ser solidaria, y seguir capacitándome.

**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN CLARO** 1) Generamos espacios de diálogo para las necesidades de cada colaborador en la temática que quiera consultar 2) Beneficios de flexibilidad laboral (**equilibrio laboral y personal/familiar**) 3) Programas de capacitación 4) Oportunidades de desarrollo laboral para colaboradores de acuerdo a sus intereses y necesidades

**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** Siempre **escuchar a quienes puedan enseñarle** y que esté dispuesta a **preguntar** cuando no entienda; trabajar con responsabilidad; ser solidaria con sus compañeros; apasionada por lo que hace, es el motor para seguir creciendo. Siempre definir nuevos desafíos/objetivos. Y que no se dé por vencida cuando las cosas se pongan difíciles.

**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** El celular para estar siempre comunicada. App: Pinterest.

### COMAFI GRUPO FINANCIERO

**LORENA MAZZACCARO**

Gerente de Capital Humano

**CARRERA** Licenciatura en Recursos Humanos, UADE.

**INSPIRACIÓN** Tara Bennett - Goleman.

**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** Mi vocación inicial fue la **Ingeniería Genética**. Luego empecé a trabajar en un Banco, en RRHH, y descubrí mi pasión: ser parte de la construcción de una empresa generadora de valor sustentable, con una cultura sana y feliz.

**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** **Escucha activa** para aprender y **Resiliencia**, para adaptarse a diferentes contextos y desafíos.

**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN COMAFI** Tenemos un plan de desarrollo según nuestras propias aspiraciones y expectativas, además de la posibilidad de dar y recibir feedback, y co-crear espacios de diálogo.

**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** Considero un buen consejo que sea consciente que su crecimiento profesional depende de una sola persona: **ella misma**.

**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** Un libro (o dos). Mis apps hoy: **Spotify** (amo la música) y **Better Me**, nuestra nueva herramienta de gestión de desempeño y feedback.



### COSTA CRUCEROS

**CECILIA BERSUKER**

Head of MKT para Argentina y Latam

**CARRERA** Estudie Licenciatura en Publicidad en la UCES.

**INSPIRACIÓN** Greta Thunberg.

**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** Pensaba estudiar Arte y Comunicación. Me costó mucho decidir. Investigué Publicidad y comencé. Cuando la terminé me sentía más del lado creativo que la estrategia. En los trabajos fui creando una versión de liderazgo y creación, trabajo en equipo, proyectos desafiantes y marketing en su totalidad; hoy me siento una profesional en marketing con una mirada 360°.

**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** Ser una apasionada de la comunicación; del relacionamiento y tener un estilo personal.

**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN COSTA CRUCEROS** Talento significa habilidad, energía, motivación que está esperando para contribuir con el futuro de la compañía y el desarrollo de oportunidades profesionales. Actualmente existen programas de RRHH que involucran a todos los empleados a nivel mundial (25.000 con más de 50 nacionalidades). Por tanto, la transmisión de culturas, hábitos, idiomas, ideas, pensamientos es enorme. Queremos transformar esta gran cualidad en oportunidades. La diversidad es uno de ellos.

**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** Siempre **pasión y energía**. Debemos ser capaces de transformarla en éxitos; lograr ambientes de trabajo con respeto. Todos los objetivos pueden cumplirse si son **compartidos** y se avanza **en conjunto**. Si alguna vez lo soñamos; significa que podemos hacerlo posible.

**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** Mi **anotador**; tengo momentos de inspiración en donde dibujo, escribo, releo mis notas. **Lightroom**, es una aplicación para editar fotos.



# LA GRETA THURNBERG SUDAMERICANA

**NOMBRE** Sofía Tapia Bin

**EDAD** 18 años

**NACIONALIDAD** Brasileña (de Sao Paulo). Hace 3 años reside en Mar del Plata.

**BIO** Saltó a la fama por su inteligencia al explicar la contaminación de las aguas y por su dedicación constante a ese tema en Brasil y Argentina.



**¿Cuándo comenzó tu interés por el medio ambiente?**

Siempre fui "amiga" del medio ambiente. Pero este año me di cuenta que podía hacer de esto mi vida y decidí estudiar el medio ambiente, para entender cómo ayudarlo, lo que indirectamente ayuda a todos los que vivimos en él. Con ese objetivo en mente, comencé una pasantía en la Asociación Latinoamericana de Desalación y Reúso de Agua (ALADYR), donde tengo la oportunidad de trabajar y adquirir conocimiento.

**¿Notás una preocupación real de tu generación? ¿Pueden transformarse de consumidores a prosumidores?**

Sin dudas la Generación Z vino para hacer cambios. Somos conscientes de lo que está pasando y estamos dispuestos a actuar para revertir el daño. Ser prosumidores es una parte muy importante de esto.

**¿Por qué te has centrado en el tema de la contaminación de las aguas? ¿Ves un compromiso de gobiernos y empresas para mejorar la situación de los desperdicios?**

La contaminación perjudica a todos. El agua contaminada, además de ser consumida por el ser humano, es el hábitat de muchas especies que, si seguimos así, se van a extinguir. Siempre pienso en el fu-

turo: de continuar por este camino, de acá a 30 años la principal causa de muerte serán las superbacterias. Yo no quiero ese futuro para los nenes que están llegando ahora al mundo. Es muy triste, pero en Argentina no veo un compromiso del gobierno, ni de las empresas en relación a este tema. Y aquello que se hace, se hace mal. El reciclaje, la concientización y la promoción del uso de energías sustentables son algunos ejemplos. Las empresas se fijan en lo que les resulta más rentable para su economía, pero no contemplan el impacto que esas acciones generan en el ambiente y quienes lo habitamos.

**¿Qué mujer pública y reconocida te ha servido de inspiración o admiras?**

Gisele Bündchen, una modelo y activista brasileña que lucha constantemente por el medio ambiente.

**¿Qué le dirías a las chicas que no se atreven a defender el medio ambiente?**

Tenemos que expresarnos, quedó

atrás la época en que las mujeres debíamos bajar la cabeza y guardar las opiniones. Hay que inspirarse en mujeres que lucharon por ser escuchadas como la princesa Diana, Joana d'Arc, Simone de Beauvoir, Katherine Johnson, Malala y otras anónimas. Sin miedo ni vergüenza, cada voz hace la diferencia.

**¿Cuáles serán tus pasos futuros?**

Me anoté en la Tecnicatura en Procedimientos y Tec. Ambientales en la UTN y pienso seguir en ALADYR. También quiero continuar la Licenciatura en Gestión Ambiental y especializarme en Energías Renovables o Tratamiento de Agua.

**¿Cómo te gustaría verte en 20 años?**

En 20 años me veo luchando por el futuro, trabajando en lo que tanto me gusta, con una familia formada, logrando cambios significativos. Quiero encontrar maneras de convertir las soluciones que hoy son sustentables pero costosas en más accesibles y lograr que la vida sustentable sea lo normal para todos.

## CREA **ADRIANA ARNALDO** Vicepresidente

**CARRERA** Ingeniería Agrónoma en la UCC (Universidad Católica de Córdoba).

**INSPIRACIÓN** Mujeres cercanas: mis abuelas y mi madre. Otras estuvieron presentes en diferentes ámbitos e instituciones, enseñándome el equilibrio trabajo-familia.

**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** Volvería a elegir esta carrera con mayor seguridad que antes. Mi relación con el campo comenzó desde que nací en un pueblo del interior y quería explorar fuera de la empresa familiar. Fuí la primera de mi familia que comenzó una carrera universitaria. Trabajé en relación de dependencia y ahora dedico parte del tiempo a la empresa familiar.

**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** Confiar en mí misma, asumiendo el control sobre mi futuro. Jamás me sentí subestimada por ser mujer. Ahora disfruto de todo lo que hago.

**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN CREA** Igualdad es tener mismas oportunidades, trabajos, sueldos y condiciones laborales; potenciando la diversidad de talentos y complementarlos. Como madre de mujeres y varones, lo pongo en práctica todos los días, porque es en el hogar donde forjamos esas aptitudes. En CREA promovemos la igualdad de oportunidades y nos repartimos en partes iguales en el staff y la comisión ejecutiva.

**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** Primero preguntense: ¿para qué quiero escalar? Cuando lo tengan claro, luchen por ello, esfuércense, sueñen, conozcan personas, relacionense, generen contactos (las relaciones se construyen cara a cara). Fundamental es ser buena persona, y hacer crecer a otras. Es una elección que deberán hacer todos los días.

**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** Pintura de labios, lapicera, lentes y el pin de CREA. Apps: relacionadas a temas bancarios y mi agenda electrónica.



## ECOPLAS **VERÓNICA RAMOS** Directora Ejecutiva

**CARRERA** Lic en Ciencias de la Comunicación (UBA), y Magister en Gestión de la Comunicación en Empresas y Organizaciones (Austral).

**INSPIRACIÓN** Michelle Obama, por su entereza, esfuerzo, solidaridad y resiliencia.

**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** Mis inicios fueron en periodismo, luego comunicación corporativa, y actualmente los plásticos y el medio ambiente. Debo construir puentes de colaboración y soluciones, legislaciones sustentables, concientizar, y difundir buenas prácticas.

**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** Virtudes interiores para cada etapa: proyecto un sueño y lo trabajo fuertemente para hacerlo realidad. Perseverancia, no claudicar, permitirme fallar, paciencia.

**CONTAMINACIÓN DE LOS PLÁSTICOS EN LOS OCÉANOS. INICIATIVAS** Ecoplas trabaja en educar sobre consumo responsable: la práctica 4R (Reducir, Reusar, Reciclar y Recuperar) para plásticos post consumo y lograr políticas públicas para erradicar los plásticos del ambiente, ríos y mares, compromiso que tomó en 2011, al firmar la "Declaración sobre basura marina".

**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** Llegar a la cima en un instante no vale nada. Se hace camino al andar, aprendiendo y atrayendo lo que necesitamos. Las cosas llegan, en el tiempo que tienen que llegar.

**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** Mis anteojos, celular y cosméticos. Mis apps preferidas: diarios, laborales y de viajes.



## CWT **FLORENCIA SCARDACCIONE** Directora de Sur América

**CARRERA** Trabajé durante 20 años en British Airways y en 2012 ingresé en CWT. Estudié Diseño de Interiores en ABM.

**INSPIRACIÓN** La mayoría de mis jefes sirvieron de inspiración. A nivel local, me inspira **Maria Eugenia Vidal**, por su pasión. Dentro de CWT, dos mujeres: **Kelly Kuhn**, CCO; y **Barb Barnard**, EVP Americas, por el empoderamiento que generan en los equipos de trabajo.

**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** La aviación y el mundo corporativo venían en la familia. No planifiqué trabajar en esta industria, pero ni bien comencé me apasionó. Mis comienzos fueron de muchísimo aprendizaje, y constantes ganas de crecer y avanzar.

**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** Pasión por el trabajo y querer superarse para lograr objetivos. La **actitud positiva, perseverancia y capacidad de aprendizaje**, son pilares en mi desarrollo profesional.

**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN CWT** El equipo de trabajo está integrado por un 59% de mujeres. Políticas de beneficios: 1) Posibilidad de trabajo remoto: 2 veces por semana. 2) Flexibilidad horaria

**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** Las aptitudes varían en cada puesto, pero no las **actitudes**. Valores como **cuidado, integridad, liderazgo y pasión**, rigen las características de CWT.

**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** La **laptop** siempre! Porque viajo muchísimo. Mi app preferida: **myCWT**: app para viajes corporativos integral. No podría viajar sin esta app!



## EDISON **ANDREA IBAVE** Gerente Comercial

**CARRERA** Lic en Adm de Empresas. Universidad de Morón.

**INSPIRACIÓN** Mi educación primaria fue católica, lo que me hizo conocer en profundidad la historia de la **Madre Teresa de Calcuta**. Me impactó la dedicación de su vida a los demás. Es realmente inspirador y ayuda a ponernos, aunque sea por un momento, en los zapatos del otro.

**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** La elección de mi carrera nunca fue un interrogante, lo tenía muy claro. Sin embargo, encontrar mi lugar en el mundo corporativo no fue tan claro al principio. Tuve la suerte de contar con líderes que me fueron guiando para poder encontrar mi propio camino. Hoy siento que estoy donde quiero estar.

**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** El **trabajo**, siempre el trabajo como base. La curiosidad, siempre me llevó a descubrir cosas que permitieron mi crecimiento. Y la **empatía**: para mi rol comercial es fundamental entender qué es lo que el cliente necesita en el momento que lo necesita.

**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN EDISON** Se da naturalmente. Casi la mitad del equipo somos mujeres. En lo personal nunca me sentí en desventaja respecto de mis compañeros hombres. Todos somos escuchados por igual, con las mismas oportunidades de crecimiento..

**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** **Convencimiento y Compromiso**. Somos las primeras que tenemos que creer que es posible. La deconstrucción tiene que partir de nosotras, sin juzgarnos a nosotras ni a los demás.

**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** Mi cuaderno reutilizable, para digitalizar todo lo que anoto en el momento. Se llama **Rocketbook** y es una genialidad. Mi app preferida: **Trello**. Para ordenarme profesional y personalmente.



## DIA ARGENTINA **GABRIELA IACOVINO** Directora de RRHH

**CARRERA** Lic. en RRHH en la Universidad de Morón, y Master en Responsabilidad Social Corporativa.

**INSPIRACIÓN** **Teresa de Calcuta** por su dedicación y humildad. Siempre me motivó ayudar a quienes más lo necesitan, y mi sueño es tener una Fundación.

**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** Sabía que estudiaría una carrera que me permitiera estar cerca de las personas y guiarlas en su desarrollo profesional. Mis comienzos fueron para pagarme los estudios y ayudar a mis padres.

**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** **Empatía, convicciones y pasión** por mi profesión.

**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN DIA** Promovemos la igualdad: 1) Salarial 2) Mujeres en posiciones de liderazgo 3) 1 mujer en ternas de selección 4) Incorporar jubiladas, personas con discapacidad, y extranjerías.

**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** Que confíe en su **intuición** y siga siempre lo que le **apasiona** sin resignar sus convicciones.

**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** El **celular**: me gusta brindar una respuesta rápida. Las App: **ClubDIA**, clave para hacer las compras, y **Whatsapp**.



## EPIDATA SA **ANABELLA ALBORNOZ** Líder de Capital Humano

**CARRERA** Licenciatura en Administración (UBA) y Posgrado en Conducción de RRHH (UADE)

**INSPIRACIÓN** **Princesa Diana de Gales**, por su compromiso social.

**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** Desde que finalicé el secundario supe que quería dedicarme a Recursos Humanos. Comencé estudiando Administración para tener la visión global de una compañía y luego especializarme en RRHH. Hoy, volvería a tomar esa decisión.

**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** **Compromiso** con el equipo (tanto vertical como horizontalmente) y pasión en la profesión.

**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN EPIDATA** Nos basamos en 3 estándares: 1) Autonomía en su rol 2) Impacto desde su gestión y 3) Calidad humana. No evaluamos condiciones personales (edad, antigüedad, género, nacionalidad) sino que cumpla y demuestre las 3 condiciones anteriores.

**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** Desarrollar el **criterio profesional** y el **manejo ético** de la profesión. Velar por los intereses de la compañía, priorizando la **equidad**, la **meritocracia** y el desarrollo de un equipo profesional e íntegro.

**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** En mi bolso: celular, auriculares, billetera y llaves La App que más uso es el paquete de Google Suits por ser nuestra herramienta de trabajo (gmail, hangouts, drive, calendar, y keep).



## EXCELERATE ENERGY

**GABRIELA AGUILAR**

Vta. para Sudamérica y Country Manager Arg.

**CARRERA** Licenciatura en Administración de Empresas (UCES), Master en Dirección de Empresas (IDEA), Estudios Ejecutivos: Thunderbird University, London Business School, y San Diego University.

**INSPIRACIÓN** Las **187 mujeres inglesas** que hicieron paro a la empresa Ford en 1968, con el objeto de reconocimiento, igualdad social y salario, quienes junto a **Barbara Castle**, ministra de Trabajo y Productividad, lograron emitir la Ley de Igualdad Salarial en 1970. (Historia contada en la película **'Made in Dagenham'**). Ejemplo de Teamwork y ser Asertivas en los objetivos.

**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** Inicialmente quería ser Traductora Pública de Ingles, para interactuar con gente internacional. Mi trabajo en una trading japonesa me abrió al mundo de los negocios y supe allí que había encontrado mi vocación. De ahí en más, modifiqué mis estudios y continué estudiando, MBA y Estudios ejecutivos especializados, ya que considero que la capacitación hace a la excelencia y al diferencial de calidad profesional.

**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** Resiliencia.

**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN EXCELERATE** Todos (hombres y mujeres) compartimos la posibilidad de dialogar y participar de los proyectos, grupos de trabajo, teamwork y promover un buen clima laboral orientado al diálogo promueve oportunidades.

**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** Capacitación y Resiliencia.

**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** Instagram.



## FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES ARG.

**ADRIANA KASSABIAN**

Directora de ICT

**CARRERA** Ingeniería en Sistemas de Información, UTN Córdoba. Maestría en Administración de empresas, Universidad Católica de Córdoba.

**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** Mi sueño era **ser arquitecta**. Hasta mi último año del secundario, que cursé **"Informática"**. Allí decidí con claridad mi futuro en la Ingeniería en Sistemas. Mis primeros pasos profesionales fueron como data-entry, consultora, analista, project manager y desde hace 10 años como CIO.

**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** Sin dudas haber aprovechado al máximo el ex-patrio que Fiat me otorgó para crecimiento profesional en **Europa, Asia y África, durante casi 10 años.**

**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN FCA** En el reclutamiento y selección de personal se contrata en **igualdad de condiciones**, se realizan planes de promoción profesional que garanticen igualdad de oportunidades, etc.

**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** **Ser feliz en todos los roles** que desempeña, sentirse muy bien consigo misma, con el tiempo que dedica a sus actividades y con lo que ha logrado alcanzar como resultado de su desarrollo profesional.

**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** Celular y tarjeta de débito. Whatsapp, Instagram, Hangouts, Spotify, y Twitter.



## GLOBALLOGIC LATAM

**PAOLA RODRÍGUEZ LOZADA**

Head of Marketing and Communications

**CARRERA** Estudié **Psicología y Francés** en Duquesne University (Pittsburgh, Pennsylvania, EEUU) y luego un **Master en Publicidad y RRPP** en la Universidad de Navarra (España).

**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** Cuando comencé Psicóloga Clínica, empecé mi trabajo a tiempo completo como Coordinadora de Deseos en Puerto Rico del **Make-a-Wish Foundation**. Me apasioné por las comunicaciones, especialmente dentro de un ámbito de salud muy sensible.

**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** Transparencia, flexibilidad, **mi capacidad de trabajar en equipo y mi personalidad exuberante**. Mi experiencia internacional me ha ayudado mucho, al igual que ser bilingüe.

**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN GLOBALLOGIC** Ofrecemos muchas oportunidades de progreso profesional interno y para crecer en otras áreas, además de integración de aspectos personales con profesionales.

**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** Si te apasiona lo que haces, lo harás bien. Trabaja en equipo, reconoce los logros y los fracasos, nunca dejes de evolucionar. Asumí riesgos. Por último: **nunca dependas económicamente de nadie.**

**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** Billetera, auriculares, anteojos de sol, crema anti-age, pañuelos y una birrome. Instagram: me encantan las historias que suben mis compañeras de equipo de mi haciendo alguna ridiculez.



## GRUPO DATCO

**VERÓNICA MARTÍNEZ**

Directora Comercial

**CARRERA** Tecnicatura en Marketing en la Fundación de Altos Estudios en Ciencias Comerciales, Licenciatura en Marketing en la UCES.

**INSPIRACIÓN** En el mundo corporativo, mi padre, por su visión de negocios y particular manera de generar relaciones de largo plazo. Hay muchas mujeres: hoy elijo a **Greta Thunberg**, la joven sueca que moviliza al mundo en torno al cambio climático.

**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** No hacer marketing. De chica siempre me gustó el trabajo social. Continuar con la empresa familiar se dio de manera natural y me formé para estar a la altura de las necesidades del negocio que mi padre comenzó hace más de 35 años.

**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** Más que virtud, creo que una fortaleza es saber encontrar el momento para impulsar una idea o acción. Muchas veces las cosas se traban por **falta de timing**.

**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN DATCO** En empresas como la nuestra, la igualdad de oportunidades no pasa por políticas formales, sino por la valoración del tema por parte del directorio. Buscamos asegurar el acceso a posiciones gerenciales en pie de igualdad.

**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** Que se prepare y busque oportunidades. A la larga, las mujeres terminamos siendo más fieles con nuestro trabajo, por ser **comprometidas y no bajar los brazos** frente a los problemas.

**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** Mi celular y mi batería adicional. WhatsApp es mi aplicación preferida, pero también utilizo LinkedIn.



## GRUPO SUPERVIELLE

**ALEJANDRA NAUGHTON**

CFO

**CARRERA** Lic. en Economía (UBA) y post grado en Admin. de Proyectos en Universidad de Belgrano.

**INSPIRACIÓN** Vivimos una época muy movilizadora. No me inspira una mujer en particular, sino el movimiento cultural, con **las mujeres jóvenes** proponiendo cosas impensables.

**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** Mi carrera fue una elección pensada como punto de apalancamiento y crecer. Fui funcionaria pública en el Banco Central y en el ámbito privado. Recuerdo mis comienzos con mucha emoción y si tuviera que identificar un sentimiento sería **responsabilidad y predisposición**.

**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** **Convicción** de mi habilidad para alcanzar lo que me proponga.. A veces creamos mejor no intentarlo. Es más, aunque fallemos, decodificar los mensajes erróneos es muy relevante, porque son desorientadores e invitan a desistir.

**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN SUPERVIELLE** De 5.000 personas, 52% somos mujeres. En los grupos menores a 30 años, la presencia femenina es mayor, alcanzando 61%. Esta población de por sí, nos posiciona muy bien para contribuir a una mirada diversa.

**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** Mantenerse apegada a su propósito y asimilar las percepciones del medio. Identificar mensajes que nos encasillen en un rol y no perder la sensibilidad e intuición.

**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** Barritas proteicas y Stevia. **Headspace**, mi app de ejercicios de meditación.



## HILTON BUENOS AIRES

**EUGENIA PAOLETTA**

Directora de Recursos Humanos

**CARRERA** Licenciatura en Administración Hotelera en la USaM y un Posgrado en Dirección de Recursos Humanos en la UADE

**INSPIRACIÓN** Creo que Michelle Obama es una mujer valiente e inspiradora.

**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** Fue difícil elegir Hotelería, pensando en mi posibilidad de desarrollarme profesionalmente. De hecho empecé a hacer el CBC para Abogacía, pero seguí mis deseos y estudié Hotelería. Mis primeros pasos fueron en áreas operativas, prácticas en diferentes sectores del Hotel, lo que me hizo confirmar mi decisión.

**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** La capacidad de adaptarme y escuchar. Todos somos diferentes y necesitamos ser escuchados de maneras distintas. Trabajar con personas te enseña mucho.

**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** Una botella con agua y una App cualquiera de viajes, me gusta soñar con viajes.



## HSBC ARGENTINA

**PATRICIA BINDI**  
Directora de la Banca de Empresas

**CARRERA** Estudié Licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad de Palermo.  
**INSPIRACIÓN** Tara Bennett - Goleman.  
**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** Siempre quise trabajar en un banco, desde pequeña. Recuerdo mis comienzos, tratando de poder relacionarme con mis colegas. Recién salía de un colegio de monjas con muchas ganas de hacer, y rodeada de gente de distintas edades, género y estratos sociales.  
**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** Nunca bajar los brazos, **tomar todas las oportunidades que se me presentaron**, más allá de mis preferencias.  
**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN HSBC** A través del programa que desarrollamos en HSBC, "Mujeres al mundo", buscamos acercar, oportunidades de negocios locales e internacionales, capacitarlas y generar espacios de networking. Recientemente, firmamos un acuerdo con la Corporación Financiera Internacional (IFC), para promover el crecimiento de los negocios de mujeres que lideren sus emprendimientos.  
**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** El celular. Mi app preferida, LinkedIn, puedo mantenerme actualizada sobre temas que me interesan e interactuar con contenidos de los demás.



## HSBC LATAM

**MABEL RIUS**  
Directora de RR.HH, y Líder de IDEA Diversidad

**CARRERA** Soy Traductora Pública de Inglés, UCA, y Licenciada en Relaciones Laborales, de la UMM.  
**INSPIRACIÓN** Madame Curie, la primera mujer que ganó un Premio Nobel.  
**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** Fue una casualidad. Entré a trabajar en una empresa del Grupo Bemberg como traductora y me pusieron en RR.HH. Y ahí empezó todo.  
**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** Curiosidad y un ansia desmedida por **aprender**, que hace que supere el temor a lo nuevo y a los desafíos.  
**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** No autolimitarse es un muy buen comienzo. Fortalecer la confianza. Establecer dónde quiero llegar. Trabajar sobre sesgos inconscientes, incluso propios, sobre prejuicios. Levantar la mano, ser visible, conversar. Pedir feedback y buscar mentores formales o informales, identificar aquellos roles modelos que nos inspiran, entender qué hacen, aprender de ellos. Definir nuestro estilo propio y personal de liderazgo. Construir una red es fundamental. Generar contactos que nos permitan procesos de aprendizaje en áreas donde no está nuestro expertise. Poner el foco en **diversificar nuestras carreras**, hacernos **profesionales más versátiles**, abiertas al aprendizaje y a desafiarnos más allá de nuestro background o carrera profesional.



## INTERWIN MARKETING INMOBILIARIO

**KAREN YANCO**  
Dirección general

**CARRERA** Estudié comercialización en la UCES y finalicé la Licenciatura en Comercialización en la UCA. También realicé varios cursos de Marketing y Recursos Humanos.  
**INSPIRACIÓN** Me inspira Sarah Jessica Parker, su profesionalismo y su carrera (y su familia) a lo largo de los años. Una mujer emprendedora que lanzó su propia línea de zapatos, escribe y produce muchos de sus trabajos en series o películas.  
**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** No siempre quise seguir esta profesión, a los 17 años, comencé a trabajar en una cadena de comida rápida para conseguir independencia y experiencia. Al terminar el secundario comencé estudiando periodismo pero me di cuenta que no era lo mío. Me hice entonces un test vocacional y surgió Marketing y Comercialización por lo que comencé la Tecnicatura en La Fundación y allí me enamoré de la carrera, la que arranqué primero en la UCES y finalicé en la UCA. Siempre trabajé mientras estudiaba, relacionado siempre con la venta.  
**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** Creo que la mayor virtud para escalar en una carrera, y funcionó para mí, es el **aprendizaje y el disfrute** de lo que uno hace. Cuanta más experiencia una adquiere más segura se siente en lo que emprende, cualquiera sea la carrera o el puesto laboral que una tiene. **Pelearla**, buscando los mejores recursos para beneficiar tanto a la empresa y a los clientes como a una misma. Ser visionaria, escuchar, ver más allá, reunirse con gente que sume y vaya para adelante.  
**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN IMI** Más allá del boom del feminismo en los últimos tiempos, y que apoyo por supuesto, nunca nos cuestionamos desde adentro de la empresa que fuera un obstáculo tener a una mujer en el cargo de gerente o en el directorio o de cualquier otra área sino todo lo contrario. De hecho, varias mujeres ocupan cargos gerenciales en nuestro staff.  
**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** Estar muy atenta a las **oportunidades** y a las **señales** que de alguna manera la vida te brinda. Permanentemente hay que **seguir, pelearla, divertirse y pasarla bien**. Rodearse de gente que a una le haga bien, sobre todo porque en el trabajo compartimos muchas horas juntos. Entonces, aprender del otro, reconocer cuando te equivocás y decirlo. Rodearse de gente que tenga capacidad y conocimiento, saber escuchar, saber observar. Aprender permanentemente de quien uno tiene al lado, en todas las áreas de la empresa. Es fundamental no creérsela, pensar en que uno llegó y que entonces no tiene nada más para aprender. Es un feed back permanente, con el mercado, con la gente con la que uno trabaja, inclusive con los otros referentes del mercado.  
**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** Nunca puede faltar la foto de mi familia, son el motor principal de todo. Mis apps preferidas son Waze y Spotify.

## ITAÚ ARGENTINA

**CAROLINA BELZUNCE**  
Gerente de Marketing

**CARRERA** Estudié Licenciatura en Publicidad en la UCES.  
**INSPIRACIÓN** María Elena Walsh.  
**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** Sin dudas tenía habilidades relacionadas a lo humanístico y específicamente a la comunicación. Publicidad era una carrera nueva y me atrajo el desafío. Mi inclinación por la innovación es algo que siempre estuvo presente.  
**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** Visión estratégica, pasión por lo que hago y la creatividad fueron una buena combinación para lograr resultados con las ideas.  
**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN ITAÚ** Itaú está comprometido con la cultura de diversidad e inclusión y actúa para promover la igualdad: Brinda charlas de sesgos inconscientes. Creación de redes auto gestionadas con foco en género, LGBTQ+ y discapacidad. Política de bebe a bordo, apoya a hombres y mujeres (flexibilidad horaria y licencia extendida). Comité de sucesión y no por asignación directa. Revisión y encuesta de remuneración anual. Publicación de búsquedas internas, comité de performance y acciones de desarrollo.  
**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** Que encuentre el **verdadero propósito de su trabajo**. Sólo ahí entendés en qué podés aportar al mundo desde tu lugar, los resultados vienen solos. Sin dudas hay que sumar dedicación, perseverancia y respeto por el otro.  
**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** Pañuelos descartables... me emociono fácil. App preferida: Waze.



## JOHNSON & JOHNSON MEDICAL DEVICES

**MAGGIE TROTTA**  
Finance Director LAS

**CARRERA** Estudié la carrera de Contabilidad en la Universidad de Buenos Aires.  
**INSPIRACIÓN** Sheryl Sandberg, Facebook COO. Recomiendo su libro **Lean In**, que leí en 2013.  
**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** Quería estudiar Economía o Contador Público. Al inicio de la Universidad comencé a trabajar en una 'Big Four' en el departamento de Auditoría Externa y fue ahí que me interesó más la carrera de Contador.  
**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** Creo que las que más me ayudaron fueron buscar oportunidades de crecimiento permanentemente (tomando riesgos) no solo en Argentina, sino también en el exterior. Viví en varios países durante 10 años.  
**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN J&J** Promovemos la diversidad e igualdad. En mi caso, soy miembro de un grupo auto-gestionado por empleados que trabaja diversas iniciativas enfocadas en igualdad de género. Además soy embajadora de Diversidad e Inclusión en Finanzas para Latam.  
**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** Tomar riesgos y creer en sí mismas (nunca pensar "no estoy preparada para esta oportunidad"). Buscar oportunidades de crecimiento permanentemente.  
**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** Celular no me puede faltar y una App preferida incorporada recientemente es MercadoPago.



## JOHNSON CONTROLS

**MARIA JOSÉ LÓPEZ**  
Senior Finance Manager South of Latin America

**CARRERA** Contadora Pública (UBA). Postgrado en Administración Financiera (UBA), y MBA en CEMA. Actualmente realizo un nuevo postgrado en Desarrollo Gerencial.  
**INSPIRACIÓN** Susana Malcorra y la madre Teresa de Calcuta. Malcorra por su liderazgo femenino en grandes decisiones (recomiendo su libro 'Pasión por el resultado'), y la madre Teresa por su integridad y liderazgo.  
**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** Desde pequeña **jugaba a ser contadora**. Mis comienzos en Bs As fueron duros, como cualquier joven que llega de la provincia. Me propuse finalizar en el tiempo establecido, 5 años, por el gran esfuerzo que hacían mis padres. Trabajé en un estudio contable agropecuario y luego en PwC como auditora de empresas.  
**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** La **perseverancia** con un objetivo bien definido y mi energía puesta en alcanzarlo. **Saber esperar el momento** indicado, sabiendo que todo llega, fue una gran estrategia. Me costó que otros me vieran, pero tenía claro lo que podía dar.  
**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN JCI** Se fomenta el **liderazgo femenino**. Los equipos mixtos aportan visiones que enriquecen las decisiones. Fomentamos el desarrollo profesional de la mujer, priorizando el tiempo para su **formación y desarrollo**, y la complementariedad del hombre en las responsabilidades familiares.  
**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** Fijarse un objetivo e ir por eso. **Animarse a posiciones con más presiones**, porque esa adrenalina ayudará a forjar sus competencias.  
**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** Anteojos de sol, billetera y necessaire con algunos maquillajes. Mi app preferida es Instagram.

**LACOSTE** **CECILIA MASCARDI**  
CEO Regional para Argentina, Chile, Paraguay, Perú y Uruguay.

**CARRERA** Analista de Sistemas (UCA) y Diplomatura en Mkt Digital y Community Management (UCES)  
**INSPIRACIÓN** **Melinda Gates**, por sus trabajos filantrópicos; **Condolezza Rice**, primer mujer secretaria de estado de los EE.UU.; **Michelle Obama**, por inspirar a jóvenes, empoderándolos para que busquen y persigan su lugar en el mundo; y **Cecilia Grierson**, primer médica argentina, que tuvo que pasar enormes obstáculos para conseguir sus objetivos.

**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** Viviendo en EE.UU., trabajé en Thrifty Drug (similar a Farmacity) y me di cuenta que lo comercial era lo mío. Luego fui tomando las oportunidades que se fueron presentando. Fue fundamental **trabajar y dar resultados**, lo demás vino como consecuencia.  
**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** Ante distintos desafíos, las virtudes a desarrollar han variado. Las principales fueron la **perseverancia** y estar abierta a aprender para poder renovarme constantemente.

**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN LACOSTE** Brindamos oportunidades a las personas con las mejores calificaciones sin importar el género. El **66% del personal somos mujeres** y muchas ocupan posiciones del máximo nivel jerárquico global.

**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** Que sea fiel a sus convicciones, ame su profesión, y se rodee de referentes que la eleven, para desplegar todo su potencial.

**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** El celular, las tarjetas de crédito y un mini necesaire. Apps: Facebook, Instagram, Netflix y una de solitarios.



**LINDE** **VALERIA KRAUSE**  
Gerente de Asuntos Legales

**CARRERA** Estudié Derecho en la UBA, luego hice un Máster en Derecho Empresarial en la Universidad Austral y un posgrado sobre Contrato y Derecho Societario en la UCA.

**INSPIRACIÓN** Actualmente **Isela Costantini**, mujer empresarial exitosa que llegó a ser presidente de General Motors, promoviendo el empoderamiento femenino y motivando a las mujeres a explotar su potencial.

**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** En el secundario estaba entre Relaciones Internacionales y Derecho, pero me asesoré y me decidí por derecho.

**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** Mucho empeño en lo que hago. Mis jefes me han ofrecido distintos puestos fuera del Derecho, lo que me fue sumando y me ayudó para poder ver el negocio desde múltiples ópticas.

**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN LINDE** Era una empresa de hombres, ingenieros, muy varonil. De a poco se habla de igualdad de oportunidades, del rol de la mujer en la empresa. Cuando yo entré había una sola gerente mujer y ahora ya somos cuatro, así que creo que de a poco, la compañía está acompañando los cambios en la diversidad e igualdad de género.

**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** Se puede **ser mamá sin relegar lo profesional**. Hoy todo el contexto ayuda. También le aconsejaría que tenga **mucha voluntad** y crea en sí misma.

**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** Billetera, desodorante, lápiz labial, birome. Apps preferidas: **Waze y Google Maps**, fundamentales.



**LINIO ARGENTINA** **AGUSTINA MACHICOTE**  
Commercial and Marketing Director

**CARRERA** Soy Contadora pública pero encontré mi lugar en áreas más estratégicas como Ventas o Marketing. Hice un Master en Marketing y Dirección Estratégica en la UCES.

**INSPIRACIÓN** Mi mamá es una gran inspiración: luego de ser madre dos veces, logró llevar adelante una familia y desarrollarse profesionalmente.

**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** En mis primeros años de carrera profesional me avoqué a trabajar en áreas contables, y 3 años más tarde, trabajando en MercadoLibre, me di cuenta que quería trabajar en áreas que fueran **core en el desarrollo del negocio**. Empecé una carrera de posgrado y al poco tiempo llegó la propuesta: unirme al equipo comercial de Linio. Ya pasaron 5 años y fue un tiempo de mucho aprendizaje y crecimiento.

**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN LINIO** Es un hecho: hay desigualdad laboral de género: las mujeres cobran un 15% menos que los hombres, tienen tasa de desempleo más alta y sólo 6% de los cargos directivos de empresas que cotizan en bolsa son ocupados por mujeres. Por suerte di con una empresa como Linio, donde esa brecha prácticamente no existe. El **60% de los cargos directivos** son ocupados por mujeres y la nómina completa está compuesta en un **50% por mujeres**. Además Linio es una empresa joven, con un promedio de 25 años, y con colaboradores que tienen una gran conciencia de igualdad de género.

**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** En mi caso, **tres cosas** me han permitido llegar hasta aquí: mis mentores, padres y muy buenos jefes, que me han transmitido la confianza de poder alcanzar cualquier cosa que me proponga. La segunda clave: **trabajar mucho** y perseverar ante las dificultades. Y por último: **aprender de los errores**, capitalizándolos para hacer las cosas cada vez mejor.



**MANPOWERGROUP ARG.** **MARÍA AMELIA VIDELA**  
Dir. de Com., Sustentabilidad y Asuntos Corp.

**CARRERA** Licenciatura en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales en la Universidad del Salvador. Posgrados en Estudios Internacionales (Escuela Diplomática de España) y Comunicación Institucional (Universidad Austral).

**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** La vida laboral no se trata de "escaleras" ni "carreras", sino **oportunidades de agregar valor**, de incidir y dejar huella. Por eso creo que lo que me trajo hasta aquí ha sido mi interés en las personas y los vínculos humanos, mi convicción y empuje por contribuir a hacer de la organización un mejor actor social para todos sus públicos.

**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN MANPOWER** En Manpower sostenemos un Plan de Detección de Talentos y Sucesión con foco en Paridad de Género. Establecimos metas de 50% de mujeres en procesos de identificación de altos potenciales y líderes emergentes. Somos la primera compañía en Argentina en obtener la Re Acreditación como Empresa Familiarmente Responsable (Índice Internacional IFREI)

**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** Primero que identifique sus dones, ya que todas las personas somos únicas y singulares. Lo más importante: **encontrar el propósito personal**, seguirlo con pasión y estar abierta al aporte de los demás sobre la base del respeto mutuo.

**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** Mi celular y LinkedIn



**MC CAIN ALIMENTOS** **VIRGINIA CYNGISER**  
LATAM Regional IS Director

**CARRERA** Licenciatura de Sistemas de información en la UBA y MBA en la Universidad de Belgrano.  
**INSPIRACIÓN** **Indra Noyii**, ex CEO de Pepsico, fue la primer inmigrante y mujer en ocupar este puesto. A nivel personal tengo una admiración muy profunda por la **Madre Teresa de Calcuta**.

**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** En mi último año de secundario quería estudiar algo relacionado con Sistemas. Los comienzos fueron muy desafiantes ya que había muy pocas mujeres en la carrera y no éramos tan bien vistas.

**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** **Ser yo misma, mujer y luego madre**, y no pretender cumplir un rol masculino para "encajar"; manteniendo siempre mi esencia y mis formas.

**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN MC CAIN** Uno de sus principales valores que es la familia. Me permite trabajar, balanceando mi carrera con mis compromisos de madre. Siempre que lo necesité, pude participar de las actividades de mis hijos, generando en mí un compromiso cada vez mayor. Desde los beneficios, hay cuestiones ya establecidas, como horario reducido, lactario, coaching para madres previo y post licencia.

**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** Mi cargador de teléfono y una batería adicional carga, para estar siempre conectada y accesible a mi familia, mientras trabajo o viajo. Mi app preferida: **24me**, me permite administrar fácilmente mi agenda personal y profesional, notas, tareas, etc.



**METLIFE ARGENTINA** **ANA CARLLINNI**  
CIO

**CARRERA** Soy Contadora y Lic. en Administración de la UBA y MBA en la Universidad de San Andres.

**INSPIRACIÓN** Cuando tenía 16 sentía una profunda inspiración por **Winnie Mandela**, por como seguía la lucha de su marido mientras él estaba en la cárcel. Luego conocí a la mujer que es mi guía, que es la **Madre Teresa de Calcuta**.

**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** Tenía 16 años cuando terminé el colegio y era muy chica para elegir, pero elegí Ingeniería Industrial. En mi pueblo todos me decían que no era una carrera para una mujer. Entonces estudié Ciencias Económicas, hasta que me encontré con la materia Impuestos II. Ahí me di cuenta que esa no era mi vocación. Mi primer trabajo fue una Practica Rentada en el Banco Nación: me encantó relevar, buscar mejoras en procesos, proponer nuevas formas de trabajo. Eso era lo mío. Después entré Cargill, en un programa de Jóvenes Profesionales, y pasé por todas las áreas, para quedarme en Planning y luego en Costos. Me pasaba más tiempo en Sistemas que en mi escritorio, buscando mejoras, automatizaciones, etc. Así que a los 27 años entré en el área de consultoría de Ernst & Young y me especialicé en esa área.

**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** Mi **pasión por lo que hago**, ponerme en el lugar del otro, buscar siempre soluciones y nuevas formas de hacer las cosas, trabajar en equipo, planificar y cumplir los compromisos.

**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** Un parlante bluetooth, zapatillas de correr y crema para manos. Mi app preferida es **Shazam**.





### METROVIAS S.A. ESTER LITOVSKY

Gte. de Planeam. Est., Ctról. de Gestión y Adm. de Contratos

**CARRERA** Estudié Economía en la Fac. de Ciencias Económicas de la UBA y cursé un Posgrado de Planeamiento y Economía del Transporte.

**INSPIRACIÓN** Siendo chica leí sobre **Marie Curie** – mi padre era médico-. Me atrapé, y teniendo menos de 10 años, me conmovió el compromiso que había tenido con la humanidad.

**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** Me gustaba la Economía enfocada desde un concepto social. Al terminar la carrera, fui seleccionada para un Posgrado de Planeamiento y Economía del Transporte, por primera vez en Argentina. Así me acerqué al transporte, mi pasión desde hace 40 años, con lo que pude conjugar **mi amor por la economía con un fuerte sentido social.**

**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** El mundo ferroviario es aún hoy, preponderantemente masculino; pero con una enorme **capacidad de trabajo y compromiso**, he podido crecer profesionalmente en la compañía.

**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN METROVIAS** Desde hace dos décadas operamos el Subte con **guardas y conductoras mujeres**; podemos decir que fuimos pioneros. Hoy en día, seguimos impulsando la incorporación de mujeres en funciones tradicionalmente masculinas.

**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** Mi app preferida es **Petzi**. Adopté una perrita abandonada, adorable, pero que no le gusta quedarse sola. Petzi es un aparato que me permite verla desde el celular desde donde yo esté, y cuando la noto inquieta, le tira comida y la tranquiliza. Ahora puedo salir y dejarla sola sin culpa.



### MICHELIN ARGENTINA ELIANA BANCHIK

Presidente

**CARRERA** Licenciada en Marketing, UCES y Master en Administración de Negocios en UTN.

**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** Mi profesión de base es el marketing y, por suerte, tuve la posibilidad de implementarlo en la compañía por más de 15 años. Mis comienzos en Michelin, fueron como asesora comercial, atendiendo tanto revendedores como consumidores. Este puesto fue bisagra para tener una visión global de la compañía.

**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** La **orientación (al cliente y hacia las personas)** y la capacidad de equilibrar necesidades del cliente con requerimientos de la empresa. A lo largo de estos años aprendí, a liderar grupos de trabajo, adquirí la capacidad y flexibilidad para adaptarme a los cambios, y 'cintura' para el manejo de temas complejos. Este conjunto de habilidades ha tenido cierto peso para alcanzar este nuevo puesto.

**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** Que tome la **iniciativa ante cada oportunidad** que detecte, incluso si es un puesto o tarea realizada por hombres. Hay cada vez más empresas abiertas a no hacer distinción de género, que los puestos sean ocupados por personas con las herramientas necesarias más allá de su género.

**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** El celular y los documentos. Waze es la app que más utilizo.



### MOTOROLA VALERIA FERNÁNDEZ

Gerente de Marketing

**CARRERA** Estudié licenciatura en Relaciones Públicas en la UADE

**INSPIRACIÓN** A veces me llama la atención algún aspecto o característica de alguna mujer cercana y **tomo prestado lo que considero inspirador.**

**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** Seguí la profesión casi por casualidad: empecé a trabajar en marketing mientras estudiaba RR.PP. Me gustó el ámbito y seguí en este camino casi sin interrupciones.

**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** Entre mis virtudes, considero que **escuchar las necesidades de los demás y adaptarme a lo nuevo** fueron aspectos fundamentales para acercarme a donde estoy hoy.

**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN MOTOROLA** Buscamos continuamente generar un entorno inclusivo al que todos pertenezcan y participen plenamente. Es fundamental tener en cuenta la igualdad de oportunidades en todos los aspectos.

**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** Mi principal consejo: **que escuche**, pero también le sugiero que use el sentido común y no deje de capacitarse.

**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** Cepillo de dientes, pasta dental, celular y billetera. Mi App preferida es Spotify, la música es clave para mí.



# MADRE PROFESIONAL: CAMBIO CULTURAL Y POLÍTICAS ANTICUADAS

Adecco Argentina realizó un estudio sobre la maternidad y el trabajo que reveló un cambio cultural importante: para el 40% de los argentinos, la licencia por nacimiento debería ser igual para mujeres y hombres. Sin embargo arrojó duros datos sobre la realidad.

## MATERNIDAD Y TRABAJO

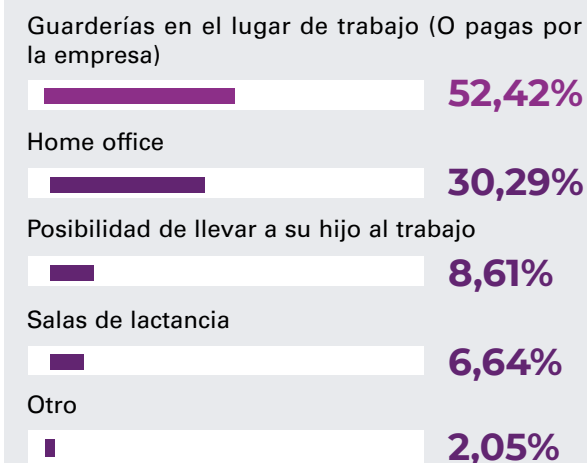
Sólo 16% de las encuestadas trabaja en empresas que tienen algún tipo de beneficio especial para madres. Además, apenas el 26% considera que la empresa en la que trabaja apoya a las mujeres en su ciclo de maternidad.

Sin embargo, al consultarles si alguna vez sintieron que la empresa les puso alguna barrera en su crecimiento profesional por elegir ser madres, sólo 14% afirmó haber sufrido esa situación.

- Sólo el 16% trabajan en empresas que tienen beneficios para madres.
- Contar con guardería en el lugar de trabajo o externa pero pagada por la empresa es el beneficio más valorado.
- 6 de cada 10 cree que la maternidad condiciona las decisiones que toma la mujer en cuanto a su vida profesional.
- Casi 8 de cada 10 encuestados fueron consultados durante una entrevista laboral sobre su estado civil, si tienen hijos o lo desean.

## BENEFICIOS

Las empresas intentan ser cada vez más amigables con la maternidad y, si hablamos de conciliar ambos roles, los beneficios son los que más ayudan a que el equilibrio sea posible. Según los encuestados, ¿Cuáles son los más valorados?:



## LICENCIA

Más de la mitad (54%) considera que las madres solteras deberían tener mayor licencia por maternidad mientras que el 37% considera que no.

El 55% considera que en el caso de que la pareja sea del mismo sexo (femenino), ambas deberían tener la misma licencia. En cambio, el 33% cree que la mujer gestante debe tener mayor tiempo.

Al hablar sobre los padres y la licencia actual, 7 de cada 10 encuestados creen necesario que se realice una extensión. ¿Debería igualar a la licencia por maternidad? Para el 40% deberían ser iguales, mientras que para un 25% se debería otorgar un tiempo determinado para ambos padres y que ellos lo dividan como prefieran, y para un 25% puede ser menos pero definitivamente más que lo otorgado actualmente.

## ¿MATERNIDAD COMO BARRERA DE CRECIMIENTO PROFESIONAL?

Casi la mitad (44%) considera que la maternidad no es una barrera para el crecimiento profesional de la mujer, mientras que para el 23% sí lo es. El 31% cree que todo depende de cómo se lo tome cada una.

6 de cada 10 cree que la maternidad condiciona las decisiones que toma la mujer en cuanto a su vida profesional.

Al preguntarles si creen que la decisión de ser mamá se ve condicionada por las exigencias que impone el ambiente laboral a la mujer, más de la mitad (57%) considera que sí.

## NARANJA SILVANA JACHEVASKY

Gerente de Digital

**CARRERA** Ciencias Químicas en la UN de Córdoba. Marketing en la Universidad Católica de Córdoba, Marketing Digital en ESADE y Negocios Digitales en UdeSA.

**INSPIRACIÓN** La directora de mi escuela, **Graciela Peyrano**, fundó en los 50', la primer escuela inclusiva del mundo, "Luz Vieyra Méndez". Modelo que trascendió de Córdoba al mundo, basado en **principios claros: libertad, creatividad, tolerancia y solidaridad**. Hoy siguen siendo mis valores.

**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** En mis comienzos compartía la Dirección Técnica de la droguería de "Don Ernesto" Helman, su fundador. Lo recuerdo con nostalgia y cariño. Empresa hermosa de gente muy querida con la que sigo en contacto. Desde hace 20 años estoy en Naranja, siempre en el área comercial, a cargo de diferentes proyectos, todos muy desafiantes.

**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN NARANJA** Construimos una cultura organizacional de la que estamos orgullosos, con el foco puesto en las personas como principio innegociable. Todos tenemos las mismas posibilidades. El **65% de colaboradores somos mujeres**. Del total de los puestos del management casi 50% son ocupados por mujeres. Ese porcentaje también se replica en la alta dirección.

**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL ¡Que lo haga!** ¡Cuando hay talento y hay pasión, no hay nada que te detenga!

**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** Un mini botiquín, "vicio de farmacéutica". Mis app: WhatsApp y Airbnb.



## ORACLE LATIN AMERICA CAROLINA FLOREZ STUTZ

Vicepresidente, Human Resources

**CARRERA** Relaciones del Trabajo en la UBA y Desarrollo Directivo en el IAE de la Universidad Austral. **INSPIRACIÓN** Una de las mujeres que más admiro, es nuestra CEO Global, **Safra Catz**. En otro ámbito, siempre me impactó, por su integridad y talento, **Meryl Streep**.

**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** Disfruté estudiar Relaciones del Trabajo. Cursando el 3er año decidí empezar a trabajar para poder vivenciar lo que estudiaba, así ingresé en Hewlett Packard en una pasantía. Mis primeros días y los actuales, tienen la misma pasión, amor y energía. Soy bendecida, hace 34 años, porque hay organizaciones que me pagan para hacer lo que amo.

**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL Identificar su propósito en la vida** y tomar las decisiones de carrera pensando en él, trabajar en organizaciones que tengan concordancia con su propósito y valores. Participar de redes de mujeres, buscar mentores, ayudar, enseñar y mentorear a quienes necesiten. Reflexionar cada día, hacer un insight del aprendizaje diario.

**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** Me considero la "señora por las dudas", llevo muchas cosas "por las dudas" las necesite, así que es una lista larga, pero cuando voy con cartera pequeña, nunca olvido mi celular, mi lápiz de labios y los aceites Essential 3 de SwissJust roll-on. Las apps: **Whatsapp, Waze y AptoVegan**.



## ORTOPEDIA BERNAT SILVINA FERNÁNDEZ

Gerente Comercial

**CARRERA** Agente de propaganda médica en UTN.

**INSPIRACIÓN** Siempre admiré a Superman y todo lo que representa, inspiración y liderazgo. Creo que todos tenemos un súper poder, solo tenemos que saber cuál es y en qué usarlo.

**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** ¡Estaba terminando Instrumentación Quirúrgica, cuando entendí que lo mío era lo comercial, algo que me tiraba desde chica, buscando oportunidades y rebuscándomelas para conseguir lo que quería. Nunca pedí dinero a mis padres para conseguir algo (hasta vendí mi saxo para ir al viaje de egresados). Siempre tuve en claro hacia dónde y cómo quería llegar. Pensé y planifiqué cada paso de mi carrera y aún lo sigo haciendo.

**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** Perseverancia. Predisposición y apertura a nuevas ideas. Escucha de inquietudes. Y el trato familiar, hace que quieras dar más allá de tus límites y no fallar. **CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** Que sea perseverante, todo se consigue con estudio, y mucho trabajo. Siempre tiene que dar más de lo que piden (los límites son auto impuestos y todo es experiencia). Que no ponga excusas ni se compare, que mire al otro solo para imitar lo bueno. Que tenga claridad sobre su meta y qué clase de profesional quiere ser. Que pregunte y re pregunte, sea inquieta y, fundamentalmente, todo lo haga con amor y pasión. El compromiso es la base del crecimiento.

**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** No puede faltar mi laptop. App: Instagram.



## PROVINCIA ART MYRIAM CLERICI

Presidenta y Gerenta General

**CARRERA** Lic. en Economía en UBA. Postgrado en **Gestión Estratégica de la Calidad**, en la Univ. Austral. Además, cursos de especialización a lo largo de mi carrera.

**INSPIRACIÓN** **Susan Wojcicki**, CEO de Youtube, trabajó en Google y tuvo la visión de proponer comprar Youtube. Por su dedicación, **Rita Segato**, tenaz en la investigación de género (racismo y violencia de género) en comunidades latinoamericanas.

**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** Ingresé en la Gerencia Comercial hace 23 años. Participé del start up de Provincia ART, Vida, Leasing, Mandatos, Bursátil, Provinfondos y Bapro Pagos. Fuí gerenta comercial del Grupo Provincia, y luego de Provincia ART, donde me desempeñé como Gerente General desde 2006 y desde 2015 como presidenta.

**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** El estilo femenino de liderazgo tiene mayor apertura y está orientado a la colaboración. Un tipo de conducción que valora los vínculos, poniendo acento en la diversidad y buena comunicación. Con capacidad de escucha activa y, por qué no, posee capacidad para procesar varios temas (multitasking) sin dejar de prestar atención a los detalles. No fue un camino fácil y estas cosas no se hablaban; pero rescato tener hoy la posibilidad de poder abrir caminos a otras y otros.

**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN PROVINCIA ART** Somos "familiarmente responsable", en el equilibrio vida laboral/familiar. Así, incorporamos un programa completo para facilitar la maternidad; e iniciativas para cubrir gastos de los chicos a lo largo de su vida. Eliminamos el lenguaje discriminatorio, y los criterios de exclusión en avisos de empleo.

**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** No renunciar a lo que una quiere y **prepararse fuertemente para conseguirlo**.

**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** Libreta de apuntes y maquillaje. Gmail y Twitter.



## RANDSTAD ARGENTINA VALERIA LONATI

Gerente de Marketing de Producto

**CARRERA** Estudié Ciencias de la Comunicación en la UBA.

**INSPIRACIÓN** La mujer que me inspiró no es pública sino mi abuela paterna, que vivió momentos difíciles pero nunca dejó de sonreír. En la esfera pública, **Greta Thunberg**, la joven activista sueca.

**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** Siempre quise estudiar Comunicación. Al comienzo fue difícil, mi familia, muy tradicional, no entendía muy bien qué era. Lo clásico era ser abogado, contador o ingeniero.

**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** La **proactividad** y el **esmero** que pongo en alcanzar las metas.

**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN RANDSTAD** No asociamos perfil laboral con género **no existe trabajo que, por definición, pueda hacerlo mejor un hombre que una mujer**. Eliminamos el lenguaje sexista de los avisos de búsqueda, implementamos programas de capacitación en horario laboral y tenemos procedimientos y políticas de promoción y ascensos basados en criterios de equidad de género.

**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** Comprender que **las complicaciones no siempre son una traba**, uno elige tomarlas como desafíos o vivirlas como un problema. Que un trabajo no define quien sos. Al contrario, quien sos es lo que define el trabajo que vas a realizar.



## RED HAT MARIELA ARCE

Gerente Regional de Marketing y Comunicaciones

**CARRERA** Estudié Demografía en la Universidad Kennedy y Comunicación en la UCES

**INSPIRACIÓN** Recomiendo el libro **SHE** de **Kate Spade** para conocer historias de visionarias y musas inspiradoras.

**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** Siempre supe que quería estudiar Comunicación y logré hacerlo. Soy apasionada del branding y la comunicación en general. Pude trabajar en multinacionales y tener jefas (argentinas, francesas y norteamericanas) muy generosas, que me ayudaron a ir ocupando espacios.

**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** Lo que funciona siempre es una combinación: 1) trabajo en equipo, 2) capacidad de escucha, 3) sentido común, y 4) foco.

**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN RED HAT** La cultura abierta es el ADN de Red Hat y un marco propicio para fomentar igualdad y diversidad. Para la mujer, está acompañado de políticas como apoyo en la maternidad con licencias extendidas, regreso gradual, lactario, trabajo con ONG's para fomentar el liderazgo femenino (Vital Voices o Chicas en Tecnología), y en general, flex time, home office, entre otras.

**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** Que persiga su sueño, no se quede callada y confíe en su talento. Que pida ayuda a otras profesionales que han crecido en su carrera y se tome el tiempo para generar networking, animándose a brillar con luz propia.



## SAN CRISTÓBAL CAJA MUTUAL

**MARÍA MARTHA NADEO**  
Gerente

**CARRERA** Licenciatura en Administración UNLP y el Doctorado en Administración UNR.

**INSPIRACIÓN** Ana Mon, que conocí a los 19 en mi primer experiencia laboral. Mamá de 5 hijos, abogada, nominada 15 veces al Premio Nobel de la Paz. Fundadora de la Federación Argentina de Apoyo Familiar, con más de mil centros (hogares diurnos) distribuidos en tres continentes, América, Asia y África, 500 granjas comunitarias y microemprendimientos para las familias.

**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** Mis comienzos fueron duros, década del noventa intentando ejercer en un mundo empresarial de hombres, en una ciudad que no me conocía, Rosario, donde todo el desarrollo profesional estaba muy ligado a la vinculación social.

**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** Combinación (heredada de mi padre) de **mucha energía y tenacidad**. No bajar los brazos, no encasillarse en un rol, y resolver tanto en lo racional como en lo emocional. Defender el espacio profesional, sin renunciar a nada personal.

**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** Que **no deje de capacitarse**, entrenarse en **habilidades duras y blandas**. Realizar coaching directivo, y trabajar en la comunicación. Y jamás dejar de creer en una misma.

**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** Billetera con documentos y tarjetas, y el celular. Tengo 97 Apps organizadas en grupos. Uso mucho WhatsApp.

## SANCOR SALUD

**LIC. NORA MOSSO**  
Gerente de Marketing

**CARRERA** Me apasionan las disciplinas humanísticas, Literatura, Lengua y Comunicación. Deseo por conocer más, me hizo incursionar en el Marketing.

**INSPIRACIÓN** Mujeres que conjugan **creatividad y compromiso**, y llevan esas virtudes a la amplitud de su existencia, donde conviven familia, profesión, el mundo, y una misma. Admiro a quienes han sabido crecer cuidando ese equilibrio.

**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** Me construí creciendo en la integridad, sin tantas certezas. Una íntima convicción, personal e intuitiva, que me indicaba que era allí y en ese momento. Así fueron mis comienzos: **exploración apasionada y constante**, y donde era responsable de reconocer esos espacios, ocuparlos en todas mis dimensiones, potenciarlos, y luego, correr mis límites.

**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** Mi crecimiento fue sostenido, lento, pero con mucha convicción. La constancia, voluntad y compromiso son características que me representan. La plasticidad, el enriquecimiento de lo nuevo, impensado, de interpretar, son condiciones que me exijo tener.

**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN SANCOR SALUD** SanCor Salud brinda oportunidades, y promover la igualdad de género. Como reflejo, la composición del personal es **64% mujeres** y 36% hombres. Los cargos jerárquicos también están ocupados en porcentajes altos por mujeres. Tiene que ver con la cultura organizacional. Siempre existió un acompañamiento a la mujer para conciliar vida personal y familiar con laboral.

**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** Desarrollar la intuición para analizar los contextos. Tener una lectura minuciosa y certera de la coyuntura.

**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** Un libro empezado en mi cartera, para reflexionar y crecer, **como persona y profesional**. La educación que brindan los diversos estímulos nunca finaliza, porque somos seres inacabados, y atraídos constantemente por la evolución.

## SANTANDER

**SILVIA TENAZINHA**  
Gerente Principal de Banca Comercial

**CARRERA** Mi carrera base es Licenciatura en Informática en la Universidad del Salvador. Luego hice especializaciones en Negocios, Marketing Digital, Negocios Digitales, Programas Ejecutivos y mi última especialización fue en Singularity University (California-EEUU).

**INSPIRACIÓN** Michelle Obama. Es una gran líder y fuente de inspiración de muchas mujeres.

**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** Estudié Tecnología porque creo que **“democratiza el acceso a las oportunidades”**. Mis comienzos los recuerdo con mucho cariño y esfuerzo.

**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** Pasión y empuje.

**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN SANTANDER** Lanzamos una plataforma financiera (**Women**), para impulsar el acceso al mercado y los productos financieros para las mujeres. Esta plataforma contiene entrenamiento (en finanzas, marketing digital, branding personal, emprendimientos, exportaciones, etc), préstamos a tasas subsidiadas, networking entre pares y productos financieros exclusivos para el segmento.

**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** Haga lo que haga, sea chef, ingeniera, diseñadora o mamá, lo haga con **mucha pasión, amando su trabajo**. Solo así se consigue ser feliz y dejar huella.

**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** Mi celular. Mi app preferida, **LaNacion online**.



## SAP

**CLAUDIA BOERI**  
Presidente de SAP para Región Sur

**CARRERA** Ingeniería en Sistemas de la información en la UTN. Maestría en Administración de Empresas (IDEA).

**INSPIRACIÓN** Pienso en **Marie Curie** como científica, mujer con pasión, de acción, y enorme intelecto. Hizo un gran aporte al tratamiento del cáncer y ha logrado ganar, no uno, sino dos Premio Nobel.

**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** Opté por una de las carreras 'duras', convencida que tendría **más posibilidades de diferenciarme**. Fui eligiendo mi vocación a lo largo de mi carrera, siempre planteé y visualicé mis próximos pasos y fui tras ellos.

**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** La **empatía y el trabajo en equipo** son dos virtudes que me han ayudado mucho. Con ambas es posible lograr consensos y trabajar para que todos den lo mejor de sí para alcanzar los objetivos.

**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN SAP** Creemos que la **diversidad es clave** para formar equipos de trabajo innovadores, empáticos y resilientes. Beneficiamos la integración de la vida personal y profesional (con licencias extendidas para madres y padres, por adopción, guarderías, etc.). Tenemos una red de colaboradoras, Business Women's Network, para generar conciencia y promover el desarrollo de la mujer.

**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** Que se plantee **objetivos ambiciosos** y busque **mentores que la orienten** y ayuden a potenciar sus fortalezas.



## SIEMENS HEALTHINEERS

**BARBARA MAGGI**  
General Counsel LATAM

**CARRERA** Derecho en la UBA – Master en Law & Finance CEMA.

**INSPIRACIÓN** La **Reina Victoria de Inglaterra** y **Marie Curie**. Anónimas: mi madre por su empuje y capacidad de resiliencia.

**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** Siempre, desde chiquita, quería ser abogada. Recuerdo del comienzo el esfuerzo, porque comencé a trabajar en mi primer año de universidad, pero también la adrenalina de avanzar en la carrera y el trabajo para unir los conceptos

**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** **Proactividad y Capacidad Organizativa**.

**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN SIEMENS** 1) Publicar vacantes abiertas a toda la organización, 2) Home Office y Horarios flexibles, 3) Promueve figuras laborales para jóvenes recién graduados y practicantes, 4) Constantes oportunidades de capacitación (muy diversa y global).

**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** 1) Que busque cuál es **su pasión** y que sea la principal protagonista de su carrera; 2) Que de toda situación o persona hay algo para aprender; 3) Que en toda crisis hay una oportunidad

**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** No pueden faltar anteojos, celular, billetera, llaves, y caramelos. Las app que utilizo: Instagram y Pinterest.

## SIGNIFY

**GLADYS GATTI**  
Directora de Marketing para el segmento Público Latinoamérica

**CARRERA** Arquitectura y posgrado en Gerenciamiento de Negocios en la FADU (UBA)

**INSPIRACIÓN** Muchas mujeres me han inspirado, entre ellas **Michelle Obama**, la escritora **Virginia Woolf**, la pintora **Frida Kahlo**, **Máxima Zorreguieta**, entre otras.

**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** Mi colegio fue gran fuente de inspiración: comercial y bachiller, 6 años y doble título, pude ahondar en diversas materias, formándome en lo social, técnico y comercial. La universidad también. Me recibí muy joven de arquitecta, a los 23, y entré al mundo del diseño de iluminación en distintas empresas. Fui adquiriendo experiencia en diferentes áreas del negocio, pero sin duda ingresar a trabajar en una multinacional fue mi gran salto. Fui Gerente de proyectos, de ventas, Producto y Marketing para Argentina.

**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** Adaptación al cambio y tenacidad son drivers de mi carrera. Enfoque a los resultados y acercamiento con la gente fueron también de gran ayuda para crecer y responder a los desafíos.

**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN SIGNIFY** Se valora la experiencia, el conocimiento y las competencias reales de cada uno de los miembros del equipo. Poder balancear el trabajo con la vida personal, también forma parte de las políticas de Signify: disfrutar de la familia, sin por eso renunciar a desarrollarnos profesionalmente

**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** Con talento, inteligencia emocional y perseverancia, tiene el éxito por delante. Esfuerzo, paciencia y buscar la oportunidad justa para su desarrollo. No debe tener miedo a cambiar y seguir capacitándose.

**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** Mi celular y a esta altura mis anteojos. Pastillas de menta, alcohol en gel, pañuelos de papel. Mi app favorita: Duolingo, para aprender idiomas (indispensable si quieres seguir creciendo en una organización).



## SMILES ARGENTINA

**CARLA FONSECA**  
CEO

**CARRERA** Soy Licenciada en Marketing y tengo un MBA en Administración de Empresas de FGV (Fundación Getulio Vargas)

**INSPIRACIÓN** **Maria Luiza Trajano**, empresaria brasileña, dirige la cadena de tiendas Magazine Luiza. Es una de las mujeres más poderosas de Brasil, con una historia de vida inspiradora.

**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** Comencé como vendedora por teléfono. Allí aprendí sobre la importancia del cliente como centro de estrategia de cualquier compañía. Recuerdo admirar a mi líder, una mujer fuerte y decidida, que me inspiró a desarrollarme profesionalmente.

**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** Disciplina y **enfoque en el resultado**.

**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN SMILES** Promover oportunidades para todos, está en nuestro ADN.

**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** Que busque una empresa **alineada con sus valores** personales y no olvide que el camino es tan importante como alcanzar un puesto. Es importante valorar cada paso, aprendiendo de los errores y dificultades.

**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** Protector labial, tengo varios tipos. Mi app favorita es **Smiles**, para soñar con mi próximo viaje. **Spotify**, es otra, no puedo prescindir de la música.



## TESACOM

**VIVIANA FONSECA**  
CEO

**CARRERA** Estudié Licenciatura en Ciencia Política y Relaciones Internacionales en la UC de Córdoba. Luego estudié Marketing internacional e hice un MBA en UADE Business School.

**INSPIRACIÓN** **Michelle Obama** es auténtica y genuina. Es inteligente y a su vez desarrolla un vínculo emocional con el otro. Esa conjunción la hace equilibrada y admirable.

**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** A los 17 quería trabajar en el Servicio Exterior. Me encantaba la diversidad, la política y la búsqueda del bien común. Fue mi carrera de base. A los 40 decidí tener mi empresa de telecomunicaciones y luego entré en la vida corporativa en Tesacom.

**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** Mucho **sentido común, trabajo intenso y siempre dar algo más**, no profesionalmente que es esperable, sino en los aspectos más humanos que son indispensables. El que da un poco más, pasa a ser diferente a la persona que trabaja estrictamente por su sueldo y su carrera.

**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN TESACOM** Contamos con dos programas: Jóvenes profesionales y Prácticas profesionales para escuelas técnicas. El objetivo es que aprendan a **enfocarse en resultados** y desarrollen la **disciplina del empleo**. Mantenemos también políticas de incentivo en diversidad y género.

**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** Si es talentosa lo aplique en todo lo que ama y apasiona. El talento sin pasión, es solo habilidad en el hacer y no en el transformar. La conjunción de **talento y pasión** es exponencial.

**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** Mi celular. No uso efectivo, reloj, mapas, ni libros en papel cuando estoy fuera de casa. Mi app preferida: **Waze**.



## STARBUCKS (ARGENTINA Y URUGUAY)

**VALERIA LODERER**  
Gerente General

**CARRERA** Soy graduada de la carrera de Ingeniería Química.

**INSPIRACIÓN** Me han inspirado muchas mujeres en distintos momentos de mi vida: El factor común: mantenerse fieles a ellas mismas y a sus sueños, siendo perseverantes para alcanzarlos..

**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** Siempre supe que quería estudiar Ingeniería y finalmente definí orientarme por la Ingeniería Química. Así comencé a trabajar en la industria farmacéutica y química, tanto en Argentina como en el exterior. Luego ingresé a Alsea como directora de Supply Chain, que me permite hoy, poder liderar el equipo de Starbucks Argentina y Uruguay.

**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** Entender el proceso end to end y buscar la mejora continua y el consenso entre las partes para lograr un objetivo común con un alto grado de compromiso. **Ser un miembro más del equipo**, donde el valor y el reconocimiento es por lo que uno hace y no por género.

**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTARBUCKS** Queda un largo camino por recorrer para seguir fomentando la igualdad de género. Es un trabajo diario. Desde Starbucks trabajamos constantemente en valores como la inclusión y la diversidad, y hoy en día, la mayoría de nuestros partners (empleados/as) en tienda son mujeres.

**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** Creo que lo esencial es ser fiel a una misma y a sus sueños. La clave está en no desistir porque todo es posible. Cuando perseguimos un sueño, es importante ser constante y trabajar en él para alcanzarlo.



## UNIVERSIDAD SIGLO 21

**MGTER. MARÍA BELÉN MENDÉ**  
Rectora

**CARRERA** Estudié Lic. en Ciencia Política en la UCC y Maestría en Ciencias con especialidad en Comunicación en el Instituto Tecnológico de Monterrey, México. Soy Coach Ontológico de la Universidad del Desarrollo de Chile y Newfield Consulting Group.

**INSPIRACIÓN** Me inspira la acción de **Malala, Melinda Gates, Michelle Obama**. Me apasiona la vida de mujeres como **Madre Teresa, Maria Curie, Frida Kahlo, Indira Gandhi, la "Malinche"**, cada una con sus características y sus pasiones.

**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** Siempre me debatí entre la educación y la política. Decidí estudiar la segunda, pero la vida me llevo a retornar a la primera. Mi camino profesional ha sido pleno, rico, fluido, perseverante, con mucha capacidad de trabajo, siempre mirando a largo plazo y poniendo toda la pasión en lo que elijo hacer. Como yo siempre digo: **con alma, corazón y vida**.

**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** **No pensar jamás en la próxima posición**, apasionarme y dedicarme mucho en cada etapa y misión que fue llegando a mi vida profesional. A eso le sumo el aprendizaje y estudio continuo.

**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** **¡Que lo haga, que lo crea!** Que no se auto boicotee, que crea en su valor, lo muestre, se desafíe en sus propias competencias, se mueva de posición frente a los eventos laborales, con apertura para aprender y que desarrolle el autoconocimiento, que se prepare, no tenga vergüenza para hablar, decidir y hacer, qué trabaje a la par de los hombres, que construya y sea ella misma.

**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** No puede faltar dinero y mis llaves. Tengo muchas apps: para hacer compras, mirar tendencias en tecnología, editar fotos y generar contenidos.



## TELECOM ARGENTINA

**MARIÁNGELES KRAWEC**  
Directora de Operación IT & Datacenter

**CARRERA** Ingeniería Electrónica – Universidad Nacional de La Plata.

**INSPIRACIÓN** **Julieta Lanteri**, la primer mujer que votó en 1911 y realizó la carrera de Medicina, prohibida para las mujeres entonces.

**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** Siempre me gustó entender cómo funcionaban las cosas. Mi interés era la ingeniería y en particular la electrónica. Éramos muy pocas mujeres y a medida que avanzábamos en la carrera, cada vez menos. Fue un gran aprendizaje: me enseñaron a **convivir en un ambiente mayormente masculino**, que me ayudó luego en lo laboral.

**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** Entender el proceso end to end y buscar la mejora continua y el consenso entre las partes para lograr un objetivo común con un alto grado de compromiso. **Ser un miembro más del equipo**, donde el valor y el reconocimiento es por lo que uno hace y no por género.

**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN TELECOM** Una empresa con más de 24 mil empleados, y una composición muy diversa, trata de **generar un espacio que respete e integre a todos**. Un Comité de Diversidad, transversal y compuesto por diferentes áreas, promueve acciones de inclusión a partir del concepto de no discriminación e igualdad.

**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** Cables y cargadores. Mi app preferida: Google Maps. Por las distancias que recorro es un must .



## Informe Especial MUJER Y EMPRESA

VEAM

**CAROLINA BUITRAGO**

Field Mkt Mger para Latinoamérica Norte y Sur

**CARRERA** Administración de Negocios (Universidad EAFIT - Medellín, Colombia). Maestría de Marketing y Comunicación (UdeSA).

**INSPIRACIÓN** Admiro a **Ángela Merkel**, Canciller de Alemania por su preparación académica, disciplina, liderazgo y los logros en la economía de su país.

**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** Siempre quise estudiar Administración, pero con enfoque a negocios internacionales. Sin embargo durante la carrera, mis materias favoritas eran las de Marketing y mi práctica, finalmente, fue en esa área.

**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** El **compromiso**. Siempre me he caracterizado por mi **dedicación y esfuerzo** en alcanzar los objetivos que me propongo.

**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN VEAM** Se definen objetivos sin importar el género. Se establecen métricas que permiten medir el desempeño de las personas, facilitando la promoción y desarrollo de los mejores talentos de cada colaborador

**CONSEJOS A UNA JOVEN PROFESIONAL** Le recomendaría crear una PPT con sus objetivos a mediano y largo plazo, tanto a nivel personal como profesional. Este archivo podrá ser ajustable, de acuerdo al desarrollo que quiera darle a su carrera, pero lo más importante será ese equilibrio que logre establecer en su plan, no solo con aspectos académicos o profesionales.

**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** Una imagen de la Virgen María! Mi App favorita: Pinterest, siempre busco ideas nuevas en moda, recetas y decoración..



WHIRLPOOL

**PAULA ALTAVILLA**

Directora Región LAR Sur

**CARRERA** Prof. en Inglés (IES Lenguas Vivas –Terciario); Licenciatura en Administración de Empresas (UADE); MBA (Universidad Torcuato Di Tella).

**INSPIRACIÓN** Muchas: **Madre Teresa, Alicia Moreau de Justo, Coco Chanel, Indira Gandhi, J.K. Rowling y Amelia Earhart**, entre otras.

**PROFESIÓN, COMIENZOS Y VOCACIÓN** Siempre me interesaron muchas cosas. La posición en la que estoy hoy, es el resultado de una construcción que se fue dando a lo largo de los años, a medida que fui teniendo la oportunidad de **vivir experiencias diferentes**.

**VIRTUDES PARA REALIZARSE EN LA CARRERA** Mucha **dedicación y mucha pasión** por todo lo que hacía. Claridad en mi propósito, confianza, determinación y resiliencia.

**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN WHIRLPOOL** En primer lugar, reconocer la diversidad como un factor clave en la creación de valor. Además, **concientizarnos respecto de la existencia de sesgos inconscientes que necesitamos neutralizar** a la hora de evaluar el potencial de nuestros empleados, implementar acciones concretas para asegurar la participación de mujeres en las ternas de selección, la permanencia de las mujeres en su etapa de maternidad, y la promoción de mujeres a posiciones de liderazgo.

**INFALTABLES (EN SU BOLSA Y SU CELULAR)** Mi teléfono. **Yummly** es la plataforma de cocina digital impulsada por Whirlpool.



# Mujeres en el trabajo: comienzos, presente y futuro

Por la **Lic. Romina Balayn**, Docente de la Lic. en Recursos Humanos de UADE.

**E**l trabajo ha sido una de las categorías de análisis más estudiada por las ciencias sociales. De alguna manera, se debe a que su incidencia en nuestra sociedad es de tal magnitud, que se convirtió en fundamento del orden social, al punto de determinar el lugar de los individuos en ella.

Por eso, hablar de vínculo entre trabajo y mujer implica, como mínimo, realizar algunas distinciones básicas. Ciertamente, el trabajo tal como lo conocemos en la actualidad, es bien diferente del concepto de trabajo de comienzos del capitalismo o de las sociedades pre capitalistas. En este sentido, Dominique Meda, filósofa y socióloga francesa, nos invita a repensar el concepto de trabajo en función del momento histórico en que lo estemos abordando, dado que su significado y sentido claramente van a ser diferentes.

Desde esta perspectiva, el inicio de la mujer en el ámbito laboral, tal como lo entendemos en la modernidad, se remonta al siglo XIX con la Industrialización. En principio, la mano de obra fabril era masculina, pero con el crecimiento progresivo de la industria, la población femenina se fue incorporando al trabajo. En paralelo, las tareas domésticas seguían siendo ejercidas por mujeres. Pero claro, las tareas domésticas no eran alcanzadas por la categoría "trabajo".

A mediados del siglo XX y con la irrupción de la II Guerra Mundial, las mujeres comienzan a cambiar el lugar y forma de trabajo. De desempeñarse como costureras, lavanderas o planchadoras, pasan a realizar actividades fabriles que no mantenían relación con tareas del

hogar. De esta manera, la mujer acaba reemplazando los puestos que hasta ese momento ocuparon los hombres, ya que este debía defender a su Nación en el campo de batalla. Esta situación generó un punto de inflexión en el paradigma "mujer y trabajo".

Lo interesante a resaltar es que, en la realización de este tipo de tareas, la mujer comienza a encontrar un ámbito de reafirmación personal, empezando a repensarse el rol en el que estaba definida por la sociedad. **Así la mujer comienza a avanzar, no sólo en el ámbito público, sino también en el político y social, transformando su propia representación psíquica, no como alguien carente de poder, sino como alguien que debería tener los mismos derechos que el hombre.**

Volviendo al plano del trabajo, hoy muchas mujeres tienen la posibilidad de elegir su actividad laboral como un medio que les permita desplegar la posibilidad de realizarse, situación que hace un siglo



atrás, socialmente, sólo era posible si lograba contraer matrimonio y tener hijos.

Más allá que aún existen desigualdades, la mujer comienza hoy a ocupar algunas profesiones y lugares que hasta hoy se habían naturalizado como "solo para hombres". ¿Qué nos depara el futuro? Elecciones de carrera y ejercicios profesionales con poca incidencia de sesgos de género, y puestos laborales ocupados por mujeres que hasta hace unos años resultaban impensados. ■



